



CRP

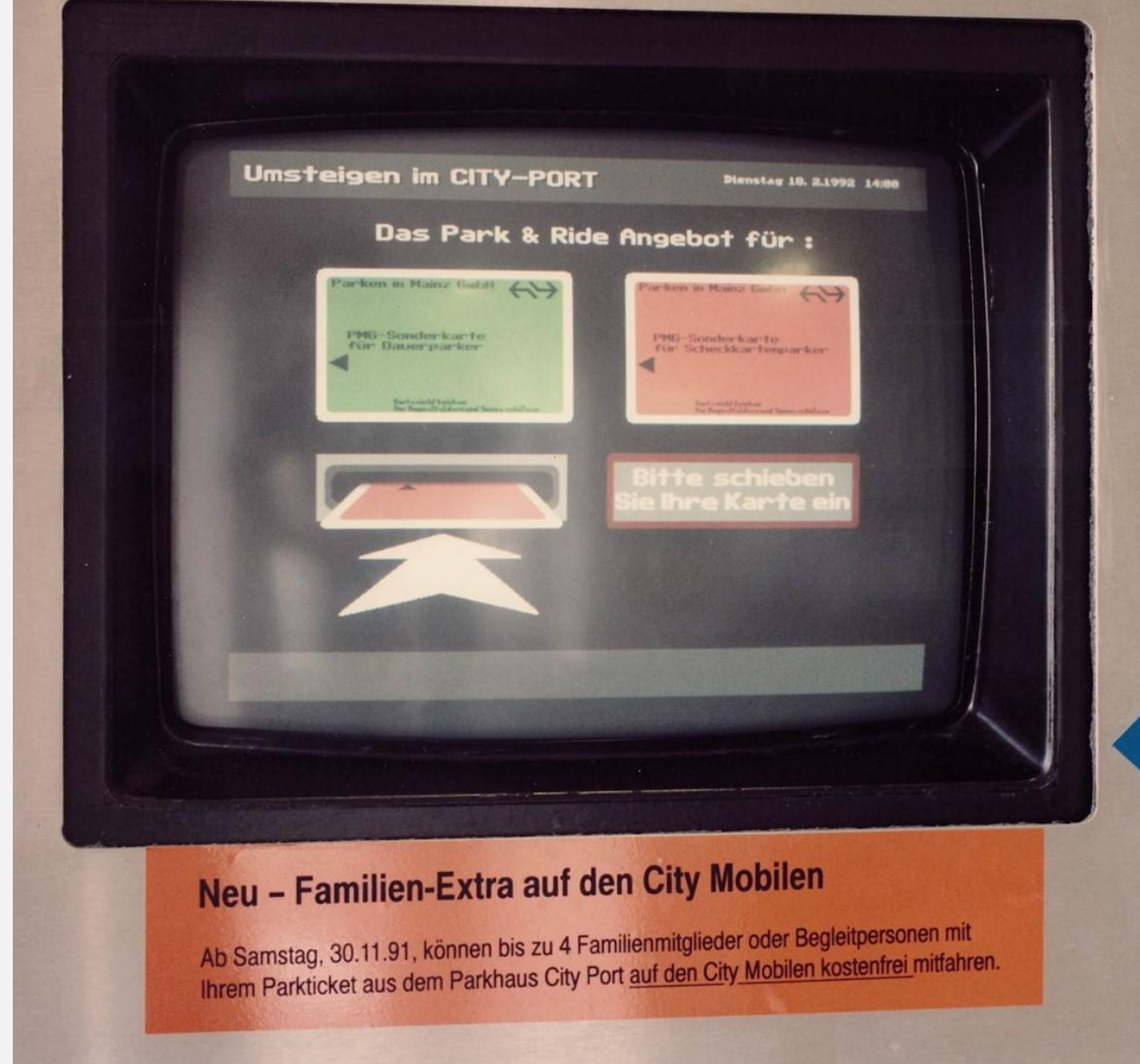


HARRIS
DACH

Die CRP im Wandel –
und was wir dabei gewinnen

Ende der 80er...

- Park & Ride in Mainz
- Ein revolutionäres Konzept ☺



Ende der 90er...

- CRP auf einer Messe
- Wo auch immer...
- Wer ist der Typ?



Sommer 2024

- Harris Summit Berlin
- (Some) new guys on the block



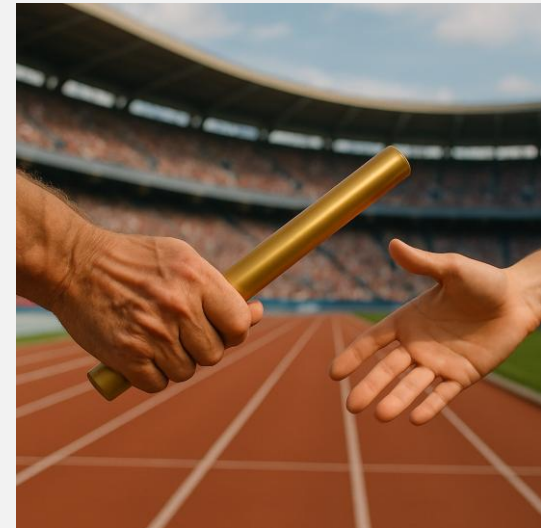


Wandel und Kontinuität`

- Mehrere Kollegen reisen seit über 20 Jahren mit der CRP
- Die CRP ist in ein neues Kapitel gestartet
- Was hat sich verändert, was bleibt?
- Was gewinnen wir dabei?

Generationenwechsel mit Zukunftsperspektive`

- Ein wichtiges Ereignis für die CRP – für das Team und für euch
- Natürlich gab es Fragen:
Wie geht es weiter? Was bleibt? Was verändert sich?
- Die Entscheidung wurde bewusst für langfristige Stabilität getroffen
- Harris übernimmt Unternehmen, um sie nachhaltig weiterzuentwickeln
- Damit ist auch künftig für Kontinuität und Verlässlichkeit gesorgt



Ein verlässlicher Rahmen für die Zukunft der CRP

- Harris: Eine internationale Holding für Branchensoftware
- Über 250 Unternehmen weltweit
- Fokus auf nachhaltiges Wachstum, Wissenstransfer & Best Practices
- Langfristige Unterstützung statt kurzfristiger Ziele

Die CRP-Kultur bleibt — wir gewinnen neue Möglichkeiten dazu!

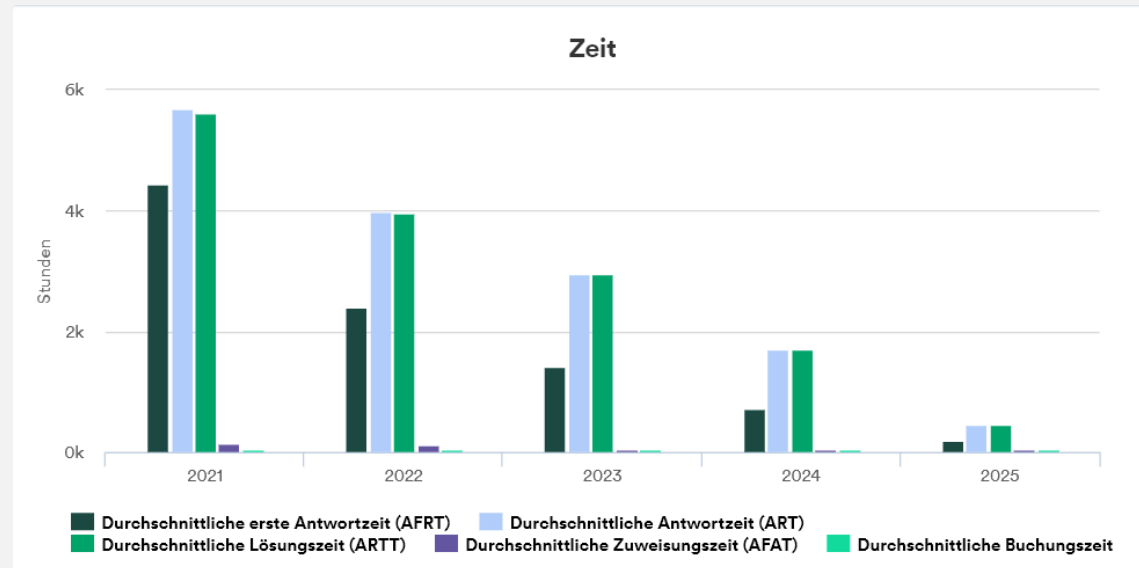
Wir gestalten eigenständig weiter!

Wir bleiben ein eingeschworenes Team mit direktem Draht zu unseren Kunden!



Was ändert sich für euch?

- Stabilität als Teil einer starken Unternehmensgruppe
- Querschnittswissen aus über 250 Softwareunternehmen
- Vermeidung von Fehlern — wir fragen gezielt: „Wie haben das andere gelöst?“
- Best Practices in Support & Service: Klare Prozesse, bessere Kommunikation, schnellere Reaktionszeiten



Mein persönlicher Blick

Was bedeutet das für mich als Leiter R&D?

- Inhouse Learning Library mit Fachinhalten & Trainings
- Teilnahme an In Person Trainings, Summits und Fachforen
- Vernetzung mit KollegInnen aus anderen Unternehmen
- Was läuft gut – und warum? Was könnte besser laufen?
- Impulse zu aktuellen Themen, insbesondere AI

*Ich freue mich auf eine spannende Zukunft,
mit erweiterten Möglichkeiten – und mit euch!*



Für Rückfragen stehen wir euch gerne
zur Verfügung



Jochen Crombach
Tel.: +49 6135 92620
E-Mail: jochen.crombach@crp.de